



МЕМОРАНДУМ ПРО СПІВПРАЦЮ

між

Антимонопольним комітетом України

Міністерством аграрної політики та продовольства України

Державною службою України з питань безпеки
харчових продуктів та захисту споживачів

1. Загальні положення

1.1. Цей Меморандум про співпрацю (далі – «Меморандум») визначає відносини та напрями співробітництва між Антимонопольним комітетом України, Міністерством аграрної політики та продовольства України та Державною службою України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, які разом іменуються як Сторони.

1.2. Сторони укладають цей Меморандум базуючись на тому, що діяльність органів влади при здійсненні контролю за додержанням вимог законодавства щодо формування, встановлення та застосування цін і тарифів, а також захисту суб'єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції потребує координації діяльності Сторін, виходячи з їх компетенції та повноважень.

1.3. Укладаючи цей Меморандум, Сторони визнають необхідність вдосконалення механізмів взаємодії Антимонопольного комітету України (далі – Комітет), Міністерства аграрної політики та продовольства України і Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів з метою підвищення ефективності реагування на факти порушення законодавства у сферах ціноутворення та захисту економічної конкуренції, підвищення обізнаності споживачів та учасників ринків при вирішенні конкретних проблемних питань у сфері контролю за цінами та проявами недобросовісної конкуренції.

2. Напрями співробітництва Сторін

2.1. Для виконання цього Меморандуму Сторони визначають наступні напрямки співробітництва:

1) надання взаємної методичної допомоги щодо моніторингу ринків продовольчих товарів і, в межах компетенції, контролю за цінами;

2) розроблення спільних підходів до розгляду проблемних питань, щодо ситуації на продовольчих ринках України в т.ч. цінових, з чітким розмежуванням повноважень органів Комітету та інших органів державної влади, в т.ч. їх місцевих (територіальних/регіональних) структурних підрозділів, в ході розгляду цих питань;

3) запровадження механізмів оперативного обміну інформацією між Сторонами у разі виникнення цінових збурень на ринках продовольчих товарів для своєчасного реагування та підготовки відповідних висновків щодо наявності об'єктивних (суб'єктивних) причин виникнення таких ситуацій;

4) спільна участь у розробці проектів законів, інших нормативно-правових актів з питань регулювання діяльності ринків продовольчих товарів, в т.ч. ціноутворення та захисту прав споживачів в межах наданих повноважень;

5) здійснення опрацювання і погодження нормативних актів та методичних матеріалів з питань ціноутворення, захисту прав споживачів і надання пропозицій щодо їх удосконалення за зверненням зацікавленої Сторони;

6) створення робочих груп на рівні керівників структурних підрозділів Сторін із залученням керівників місцевих (територіальних/регіональних) структурних підрозділів Сторін з метою прогнозування, випередження та реагування на цінові збурення на певних ринках продовольчих товарів;

7) проведення спільних конференцій, нарад, семінарів, інших заходів для обговорення питань, що становлять спільний інтерес, та навчання фахівців;

8) залучення спеціалістів для розгляду та вирішення питань, що належать до компетенції відповідної Сторони (за домовленістю);

9) залучення територіальних органів (у разі наявності) до взаємодії між собою на регіональному рівні для розгляду та вирішення питань, що належать до компетенції відповідної Сторони та обміном інформацією;

10) регулярний обмін наявною інформацією щодо ситуації на ринках продовольчих товарів, в т.ч. ціновою, насиченості ринків окремими товарами та проявами недобросовісної конкуренції як на центральному, так і на регіональному рівнях;

11) погодження спільної позиції з метою висвітлення у ЗМІ інформації щодо розмежування компетенції органів виконавчої влади, в т.ч. місцевих, та органів Антимонопольного комітету України в питаннях контролю за ціновою ситуацією та проявами недобросовісної конкуренції на споживчих ринках України.

2.2. Взаємодія Антимонопольного комітету України, Міністерства аграрної політики та продовольства України та Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів щодо контролю за діяльністю суб'єктів господарювання у сфері контролю за цінами та проявами недобросовісної конкуренції здійснюється, виходячи з наступного.

1) Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів у сфері дотримання вимог щодо формування, встановлення та застосування державних регульованих цін:

- здійснює державний нагляд (контроль) за дотриманням вимог формування, встановлення та застосування державних регульованих цін;

- здійснює державний нагляд (контроль) за достовірністю інформації, зазначеної у документах про формування, встановлення та застосування державних регульованих цін;

- надає у випадках, передбачених законодавством, висновки щодо економічного обґрунтування витрат під час формування цін (тарифів) на товари, роботи і послуги, щодо яких запроваджено державне регулювання цін (тарифів);

- надає органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування, суб'єктам господарювання обов'язкові до виконання приписи про усунення порушень вимог щодо формування, встановлення та застосування державних регульованих цін;

- здійснює контроль за дотриманням законодавства про рекламу в частині захисту прав споживачів реклами, приймає рішення про визнання реклами недобросовісної, прихованою, про визнання порівняння в рекламі неправомірним з одночасним зупиненням її розповсюдження;

- перевіряє додержання суб'єктами господарювання, що провадять діяльність у сфері торгівлі і послуг, вимог законодавства про захист прав споживачів, а також правил торгівлі та надання послуг.

2) Міністерство аграрної політики та продовольства України:

- бере участь у розробленні загальнодержавних балансів попиту і пропонування основних видів сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки; координації роботи із складення міжрегіональних балансів попиту і пропонування основних видів сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки, здійснює їх моніторинг;
- у межах повноважень, передбачених законом, проводить моніторинг внутрішнього і зовнішнього аграрного та продовольчого ринку;
- проводить моніторинг оптових та закупівельних цін на основні види сільськогосподарської продукції;
- здійснює контроль за діяльністю оптових ринків сільськогосподарської продукції.

3) Антимонопольний комітет України:

- бере участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині дотримання вимог законодавства про захист економічної конкуренції під час регулювання цін (тарифів) на товари (роботи, послуги), що виробляються (реалізуються) суб'єктами природних монополій;
- проводить дослідження та розслідування за умов отримання фактів, підтверджених належним чином, що свідчать про одночасне зростання цін на споживчих ринках в одному або декількох регіонах, якщо такі ціни не підпадають під дію державного регулювання;
- у сфері захисту суб'єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції розглядає справи щодо поширення інформації, яка вводить в оману (ст. 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»), якщо:
 - інформація, що поширюється, є неповною, та/або неточною, та/або неправдивою;
 - інформація, що вводить в оману, поширюється суб'єктом господарювання (безпосередньо або через іншу особу) стосовно своєї діяльності, продукції (товари, роботи, послуги);
 - встановлено дійсні або ймовірні наслідки у вигляді досягнення переваг у конкуренції від поширення інформації, що вводить в оману;
 - встановлено факт, що поширення інформації, що вводить в оману пов'язано з відносинами у конкуренції чи може вплинути на них;
 - встановлено причинно-наслідковий зв'язок між поширенням інформації, що вводить в оману, та наданням переваг споживачами, суб'єктами господарювання, товарам, роботам, послугам суб'єкту господарювання, який поширює таку інформацію, що призводить до отримання неправомірних переваг відносно інших конкурентів;

- встановлено вплив або можливість впливу на наміри споживачів, суб'єктів господарювання щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг суб'єкта господарювання, який поширює інформацію, що вводить в оману.

3. Інше

3.1. Сторони взаємодіють на принципах рівноправності, відкритості і доброзичливості.

3.2. Сторони взаємодіють одна з одною з питань виконання пунктів даного Меморандуму через уповноважених осіб, що призначаються Сторонами для ведення та розгляду поточних питань і проведення спільних заходів.

3.3. Сторони домовляються, що умови цього Меморандуму не є конфіденційними та можуть надаватися заінтересованим третім особам у разі такої необхідності.

3.4. Всі зміни та доповнення до даного Меморандуму оформлюються письмово та за згодою Сторін.

4. Прикінцеві положення

4.1. Сторони розглядають цей Меморандум як декларацію про наміри, що не призводить до юридичних чи фінансових наслідків або зобов'язань для будь-кого з них. У разі, якщо виконання положень Меморандуму вимагатиме фінансових витрат, кожна Сторона несе власні витрати самостійно, якщо інше не буде прямо погоджено між Сторонами.

4.2. Відносини Сторін, які викладені у цьому Меморандумі, є виключно відносинами незалежних сторін.

4.3. Кожна Сторона має право співпрацювати з третьою стороною з будь-яких питань, подібних тим, що передбачаються цим Меморандумом. Жодне з положень цього Меморандуму не перешкоджатиме будь-якій із Сторін укладати інші угоди з іншими особами.

4.4. Всі суперечки відносно тлумачення і застосування положень цього Меморандуму будуть вирішуватись шляхом консультацій між Сторонами.

4.5. Цей Меморандум набирає чинності від дня його підписання та діє до моменту повідомлення однією з Сторін іншим Сторонам про втрату актуальності положень Меморандуму.

4.6. Припинення Меморандуму набирає чинності через три місяці після отримання повідомлення відповідною Стороною. Після цього Меморандум втрачає чинність, за винятком врегулювання претензій, що виникли до втрати Меморандумом чинності, а також будь-якої поточної діяльності з реалізації конкретних проектів в рамках цього Меморандуму.

4.7. Текст Меморандуму складений у 3 (трьох) примірниках, на шести аркушах українською мовою, по 1 (одному) примірнику для кожної із Сторін.

Вчинено в м. Києві ____ 2016 р.

**Голова
Антимонопольного
комітету України**

**Міністр аграрної
політики та
продовольства України**

**Голова Державної служби
України з питань
безпеки харчових продуктів та
захисту споживачів**

Ю. Терентьєв

Т. Кутовий

В. Лапа